



**WIR VERBINDEN SIE
MIT NEUEN KUNDEN**



IN GUTER GESELLSCHAFT

EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE MIT UNS IHRE ZIELE ERREICHEN:

VERSDIREKT.com
www.assekuranzseite.de



HANS JOHN
GMBH
VERSICHERUNGSMAKLER

Schleswiger
VersicherungsGruppe

 **BVK**
Brandtjilde VersicherungsKontor
VERSICHERUNGSMAKLER


deutsche finanzplan / VersicherungsKontor

MIT EINER PROFESSIONELLEN MAKLER-HOMEPAGE

DIE ZEITEN HABEN SICH GEÄNDERT. NEUE ZEITEN ERFORDERN NEUE WEGE!

Hand aufs Herz. Wann haben Sie das letzte Mal im Internet nach einer Information, Dienstleistung oder einem Produkt gesucht?

Sehen Sie! Und genau so machen es Ihre Kunden. Das Internet ist für alle Unternehmen aus der Versicherungs- und Finanzbranche zu einem der wichtigsten Vertriebswege geworden. Selbst gestrickte Websites reichen heute nicht mehr aus.

Für viele, vor allem jüngere Kunden, ist Ihr Internetauftritt ein Maßstab für die Qualität Ihrer Beratung und die Leistungskraft Ihres Maklerunternehmens. Wer keinen oder keinen zeitgemäßen Internetauftritt hat, ist schon im Vorfeld aus dem Rennen, da er nicht gefunden werden kann.

Früher griff man zum Telefonbuch oder Branchenbuch. Heute sucht die Mehrheit der Bürger im Internet über Suchmaschinen ihre Informationen.

Auch Versicherungsvergleiche werden heutzutage fast ausschließlich online getätigt. Und damit steht oder fällt der Abschluss bei Ihnen.

Maklerunternehmen ohne eigene Homepage haben hier keine Chance berücksichtigt zu werden, auch wenn Sie vielleicht als Makler deutlich besser sind. Der Besucher wird sich für einen Anbieter entscheiden, der über eine zeitgemäße Homepage verfügt und die Möglichkeit bietet Versicherungen online zu vergleichen.

Wie soll der Interessent und damit Ihr potenzieller Neukunde diese Information auch sonst gewinnen? Weder ein Telefonbuch noch ein Branchenbuch sind hier eine Alternative, denn sie bieten im Gegensatz zu einer Makler-Homepage keine direkten Kontaktmöglichkeiten wie E-Mail oder personalisierte Newsletter.

Sie können Ihr Maklerunternehmen zwar auch in Printmedien wie Tageszeitungen präsentieren, diese sind aber im Vergleich zu einer eigenen Makler-Homepage von **maklerhomepage.net** wesentlich teurer und stark begrenzt.

Eine Makler-Homepage von **maklerhomepage.net** gewinnt neue Kunden und bringt Ihnen mehr Umsatz!



DAS SOLLTEN SIE BEDENKEN

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE MAKLER-HOMEPAGE

● ZEITGEMÄSSE DARSTELLUNG

Sie und Ihre Leistungen werden optimal präsentiert und sind immer erreichbar. Von überall.

● SIE WERDEN GEFUNDEN

Interessenten finden Sie dank der Suchmaschinenoptimierung.

● KOSTENGÜNSTIG

Ihre professionelle Makler-Homepage kostet weniger als eine Anzeige.

● AKTUELL

Die News-Einbindung liefert wichtige Informationen.

● ZUSÄTZLICHER VERTRIEBSKANAL

Kundengewinnung und Kundenbindung durch direkte Ansprache.

● FLEXIBEL UND SICHER

Ihre Makler-Homepage ist datenschutzrechtlich geprüft und kann jederzeit durch weitere Module ergänzt werden.

● ONLINE VERGLEICHEN UND ABSCHLIESSEN

Ihre Makler-Homepage erhöht Ihren Umsatz. Interessenten können online Versicherungen vergleichen und direkt bei Ihnen abschließen. In exklusiver Kooperation mit:

VERSDIREKT.COM
www.asskuranzseite.de

DIE MAKLER-HOMEPAGE ALS ZUSÄTZLICHER VERTRIEBSKANAL

SUCHMASCHINEN HABEN EINZUG IN UNSER TÄGLICHES LEBEN GEFUNDEN

Über 86% aller Internetnutzer informieren sich vorab online, wenn sie sich für eine Dienstleistung, eine Versicherungslösung oder Sonstiges interessieren.

Das Verb ‚googeln‘ ist mittlerweile ein gängiger Begriff für die Suche im Internet. Er wurde bereits 2004 in den Duden aufgenommen.

Wer heutzutage nach etwas sucht „googelt“ einfach. Gerade Maklerunternehmen sind oft sehr spezialisiert. Kunden, die etwas Spezielles suchen und spezialisierte Maklerunternehmen finden nirgendwo so einfach zusammen wie über das Internet.

Jedes Jahr nutzen immer mehr Menschen das Internet als Informationsquelle. Das Internet ist keine virtuelle Nebenwelt mehr, es hat den Lebensstil vieler Menschen verändert. Dies belegen die Fakten:

- **73 % der Deutschen sind online.**
Und sie sind in Ihren Sehgewohnheiten verwöhnt.
- **55 % können sich ein Leben ohne Internet nicht mehr vorstellen.** Bei jungen Erwachsenen unter 30 Jahren sind es sogar 84 Prozent!

Das Alter spielt hierbei allerdings keine ernsthafte Rolle mehr. Immer mehr ältere Menschen sind online:

- **40 % der Deutschen zwischen 55 und 74 Jahren nutzen das Internet.**
- **85 % der Internetnutzer informieren sich vor einem Abschluss online.**

Daraus folgt, dass immer mehr potenzielle Kunden Informationen zu lokalen Maklern über das Internet suchen.

Um von Ihren potenziellen Kunden gefunden zu werden, müssen Sie als Unternehmer einfach „im Netz“ sein. Sonst hinkt Ihre Firma der Zeit hinterher.

Fakt ist: Wer keinen oder keinen zeitgemäßen und professionellen Internet-Auftritt hat, ist schon im Vorfeld aus dem Rennen, da er nicht gefunden werden kann.

EIN SYSTEM VOLLER MÖGLICHKEITEN

ERFOLG BRAUCHT ABGESTIMMTE BAUSTEINE MIT MEHRWERT



¹ sofern verfügbar

DENKEN SIE MAL AN IHRE PERSÖNLICHEN CHANCEN

PROFESSIONELLE SELBSTDARSTELLUNG FÜR KLEINE UND MITTLERE MAKLER

Die eigene Makler-Homepage repräsentiert ein Maklerunternehmen nach außen. Jeden Tag und rund um die Uhr.

Sie ist quasi die erweiterte Visitenkarte eines jeden Maklerunternehmens. Dem interessierten Besucher gibt sie die Möglichkeit, sich umfassend über das Unternehmen zu informieren und ihn in seiner Wahl zu bestärken. Von der Firmenphilosophie über die angebotenen Produkte und Dienstleistungen ist alles Wissenswerte auf der Homepage vorhanden.

In keinem anderen Medium hat ein Maklerunternehmen die Möglichkeit sich selbst, seine Dienstleistungen und spezielle Produkte so ausführlich darzustellen.

In keinem anderen Medium hat man die Möglichkeit mit geringem Aufwand sehr viel zu erreichen.

Und in keinem anderen Medium kann sich der Interessent bereits vorab über die angebotenen Versicherungslösungen informieren, selbst vergleichen oder direkt abschließen.

Von den Großen kann man lernen: Viele große Unternehmen der Versicherungs- und Finanzbranche haben die Wirkung einer professionellen Homepage auf einen potenziellen Kunden bereits erkannt und nutzen die Chancen des Internets.

Kleine und mittlere Maklerunternehmen dagegen unterschätzen oft noch die Chancen des Internets, weil Sie denken eine professionelle Makler-Homepage sei zu teuer und zu aufwendig.

Sind sie jedoch nicht im Internet präsent, können sie auch nicht richtig gefunden werden. Die ständig wachsende Zahl der Internetnutzer geht Ihnen als potenzielle Kunden verloren.

Eine professionelle Makler-Homepage muss mit dem richtigen Partner aber nicht teuer sein, um auch gut zu sein.

Eine Makler-Homepage von maklerhomepage.net bringt schon in kurzer Zeit mehr ein als sie kostet. Und sie lässt sich jederzeit Ihrem Unternehmen anpassen.

maklerhomepage.net ist Fördermitglied im:



Bundesverband
Finanzdienstleistung

IN EXKLUSIVER
KOOPERATION MIT:
VERSDIREKT
www.assekuranzseite.de



maklerhomepage.net[®]

WIR VERBINDEN SIE MIT NEUEN KUNDEN

maklerhomepage.net ist ein Unit der:



ICEHOUSE[®]

Visual Communication Group

Hinter der Neustadt 4
25813 Husum/Nordsee

Fon: +49 (0) 48 41 - 90 54 0-0
Fax: +49 (0) 48 41 - 90 54 0-10

hotline@maklerhomepage.net
www.maklerhomepage.net